

◇若者との意見交換会 開催結果

実施日時：7月13日(土) 13:30~15:00

場所：もんぜんぷら座3階 ふらっとり

参加者：14名

内訳：中学生3名、高校生1名、大学生3名、社会人7名

男性：4名、女性10名

会の構成

- ・事業概要の説明
- ・自己紹介
- ・グループディスカッション①新しい再開発ビルに入ったら嬉しいお店
- ・グループディスカッション②オープンスペースの使い方
- ・グループごとに発表（3グループ）

主な意見

2029年の竣工を目指しているので、参加者の皆様には5年後の自分がどんな施設を使いたいかという視点も踏まえてディスカッションいただきました。

① 新しい再開発ビルに入ったら嬉しいお店

施設全体に関わるものとして、緑を多く配置してほしい、ユニバーサルデザインに配慮した施設が望ましいという意見がありました。また、観光客/地元住民に関わらず交流が生まれる場所があると望ましいとのことでした。

勉強や仕事に使えるスペースや友人と過ごすことのできる、家・学校(職場)ではないサードプレイス(第3の場所)としての機能を求めており、ワークスペース以外にも、現在の駅前に不足しているファーストフード店、夜遅くまで営業している全国チェーンの飲食店(居酒屋以外)等が望まれていました。同様に駅前に不足している若年層向けの衣料品店や生活雑貨、家電量販店等も望まれていました。

その他、趣味・娯楽に関連するものでは映画館、プラネタリウム、展示スペース、書店等が望まれておりました。

加えて、長野の特色を発信する、地元の特産物を生かしたレストランやカフェ、工芸品やお土産物を買えるお店等のアイデアが出されました。

◆アイデア一覧

<p>飲食系</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ フルーツパフェバイキング(青森等でやっている勝手丼のフルーツバージョンを地元のフルーツで。) ・ 長野の老舗和菓子屋 ・ 食物アレルギー対応のスイーツ店 ・ 休むことができるカフェ、喫茶店 (純喫茶、コメダ珈琲) ・ チェーンの飲食店 (広いスターバックス、回転寿司、エスニック系、ミスタードーナッツ、夜遅くまでやっている居酒屋以外の飲食店、綺麗な居酒屋、バーガーキング、マクドナルド、牛丼チェーン) ・ フードコート ・ ホテルに持ち帰れるお弁当屋等(長野の食材で)
<p>体験・スポーツ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 体験スペース (香水作り、オリジナルスニーカーづくり 500円程度でできると良い) ・ スポーツ等、身体を動かすことができる場所(卓球・ボルダリング、スカッシュ、室内トランポリン) ・ ペット関係のお店(動物とふれあいができる、エキゾチックアニマル、犬カフェ)
<p>生活・ファッション</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 観葉植物等のお店 ・ レンタサイクル ・ 家電量販店(ヤマダ電機) ・ 雑貨店(LOFT、100円ショップ、) ・ 衣料、ファストファッション (UNIQLO、GU、ZARA、H&M、109に入ってるお店、ハイブランド)
<p>趣味・娯楽</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 映画館(シネマコンプレックス、4DX、東映系) ・ プラネタリウム ・ 展示スペース ・ ゲームセンター ・ アニメショップ(アニメイト) ・ 書店 (ヴィレッジバンガード、平安堂) ・ レンタルショップ(GEO) ・ カラオケ

仕事・勉強	<ul style="list-style-type: none"> ・朝活ができるお店 ・勉強ができる図書館、学習スペース(充電可) ・AIが活用できるワークスペース
長野らしさ	<ul style="list-style-type: none"> ・伝統工芸品が見られる、買えるお店 ・信州名物を使ったレストラン ・おしゃれなおやきカフェ ・お土産店
施設のありかた	<ul style="list-style-type: none"> ・森を感じられる施設、植物に囲まれたテラス ・ユニバーサルデザインに配慮した施設
交流	<ul style="list-style-type: none"> ・来訪者が書き込みできる電子地図 ・友人や家族と話ができる場所 ・音楽を通じて交流できる場所(ストリートピアノ等)

② オープンスペースの使い方

人が集まるための工夫として、季節を感じられる装飾やイルミネーション、プロジェクトマップ等、視覚に訴える仕掛けを意識したアイデアが出されました。

また、商店会等が行う既存の祭典等との連携やマルシェやワークショップ、縁日等のイベントでの利用や、ストリートピアノや足湯、フォトスポットの常設の仕掛け等、賑わいと交流の創出に係るアイデアが出されました。

さらに、待ち合わせ場所や目印となるように、長野を象徴する像の設置についてもアイデアが出されました。

装飾・外構・機能 (常設)	<ul style="list-style-type: none"> ・イルミネーション、ライトアップ ・季節感のある装飾 (風鈴、クリスマスや七夕等) ・緑の配置(畑や花) ・ミスト(夏)、シャボン玉 ・床発電システム (踏むと発電し、音が鳴るようにすると子どもも楽しめる) ・涼しい地下道 ・足湯 ・フォトスポット (東山魁夷、新海誠の世界観を表現したもの(インスタ映え)) ・滑り台 ・駐輪場
------------------	---

イベント	<ul style="list-style-type: none"> ・ プロジェクションマッピング(チームラボみたいなもの) ・ 屋外シアターで映画鑑賞 ・ マルシェ(クリスマスマーケット、道路も含めたプチ縁日) ・ フリーマーケット(古着、雑貨) ・ 子供向けのワークショップ ・ アート系体験イベント ・ よさこい等地域にコミットした商店会のイベントで利用する ・ 雪遊び、スケート
生活・休憩・趣味	<ul style="list-style-type: none"> ・ キッチンカーが営業できる場所 ・ ハンモック ・ びんずる等のお祭りの屋台で買った物を食べる場所 ・ 夜、ガラス部分が鏡になってダンスの練習ができるように
目印・ランドマーク	<ul style="list-style-type: none"> ・ 外国人観光客向けの掲示板 ・ 待ち合わせの目印のアルクマの像・りんごの像
交流	<ul style="list-style-type: none"> ・ ミニライブができるステージやストリートピアノ等、音楽に関わるもの ・ おしゃべりできる場所 ・ コミックマーケット等、趣味で繋がることができる場所 ・ 走り回れる場所

以上