

令和6年9月19日

各位

長野駅前 B-1 地区市街地再開発準備組合  
理事長 早川 房 義

長野駅前 B-1 地区市街地再開発事業に関する  
まちづくりアンケートへのご協力の御礼

拝啓 盛夏の候、ますます御清栄のこととお喜び申し上げます。

このたびは、当準備組合のまちづくりアンケート実施にご理解ご協力いただき、まことにありがとうございます。

おかげさまで、アンケートにご協力いただいた方は1637名に上り、10代から70代以上の幅広い年齢層の皆さまから大変多くの貴重なご意見、アイデアを頂戴することができました。また、7月13日に若者スクエア「ふらっとb」にて開催した若者意見交換会におきましても、10代から20代の若者14名にご参加頂き、自由闊達な雰囲気の中で多くの貴重なご意見、地域に対する皆さまの想いをお聞きすることができました。

今回のアンケートにつきましては、当地区に充実してほしい機能・空間等としてファストフード店やレストラン、カフェやバー等の飲食店の充実、子供を連れて行きやすい施設、ファッションや雑貨店、温泉施設等の充実、イベントの開催等ができる多目的な空間、新たな交流・憩いの場所等を求める声を多くいただきました。この結果を踏まえ、今後の商業施設づくりにおきましても、施設の設計段階からテナントの誘致に至るまで皆さまのご期待に沿えるような長野駅前のシンボルとなる施設を目指してまいります。

今後ともご支援ご厚情をいただけますようお願い申し上げますとともに、お忙しいなかアンケートへご協力いただきました皆さまへ重ねて御礼申し上げます。

よろしく願い申し上げます。

敬具

記

- ・アンケート実施期間：令和6年7月8日～令和6年7月31日
- ・アンケート実施方法：電子アンケート
- ・アンケートご回答数：1637名
- ・アンケート結果概要：別紙1参照 ※Q10についてはAI(Chat GPT)による分析
- ・若者意見交換会結果概要：別紙2参照
- ・公開 URL：<https://sites.google.com/view/nagano-b1-survey1-results>



QRコード

以上

(お問い合わせ先) 長野駅前 B-1 地区市街地再開発準備組合事務局

電話：026-405-8092

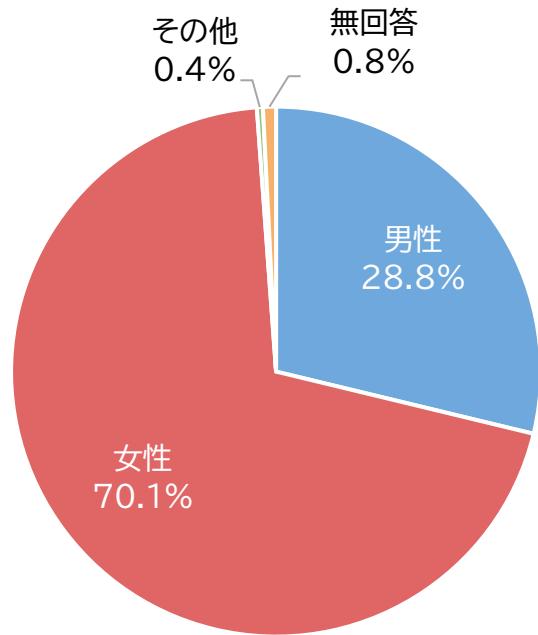
E-mail：[nagano.st.b1@gmail.com](mailto:nagano.st.b1@gmail.com)

# 長野駅前B-1地区アンケート結果

実施期間:2024年7月8日~31日  
総回答数:1637件

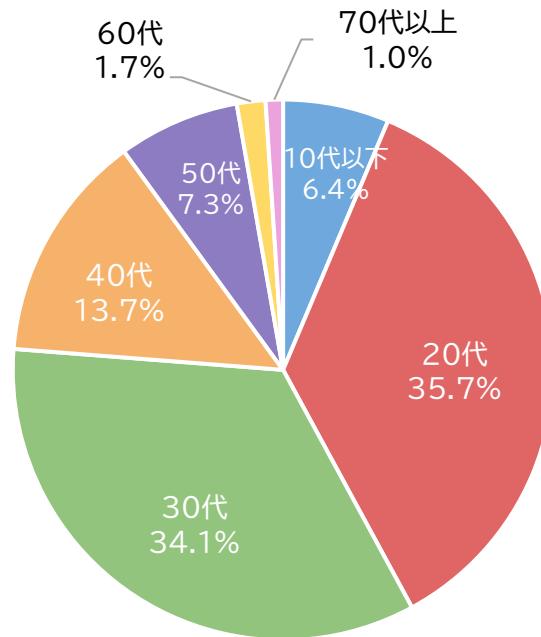
## Q1 性別

回答数 (1637件)



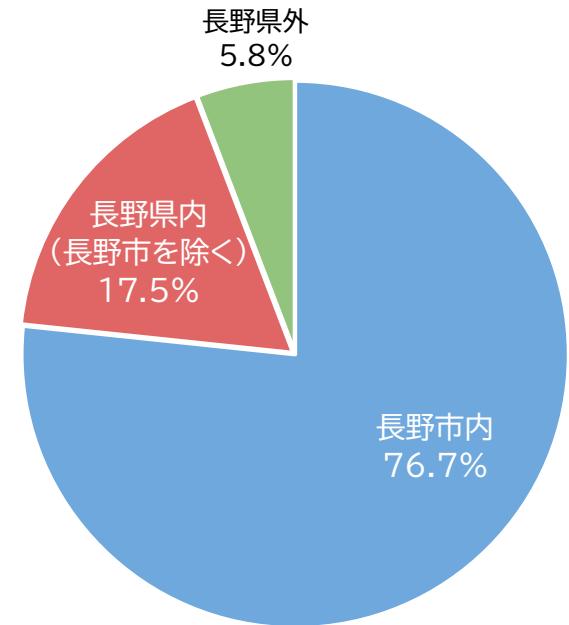
## Q2 年齢

回答数 (1637件)



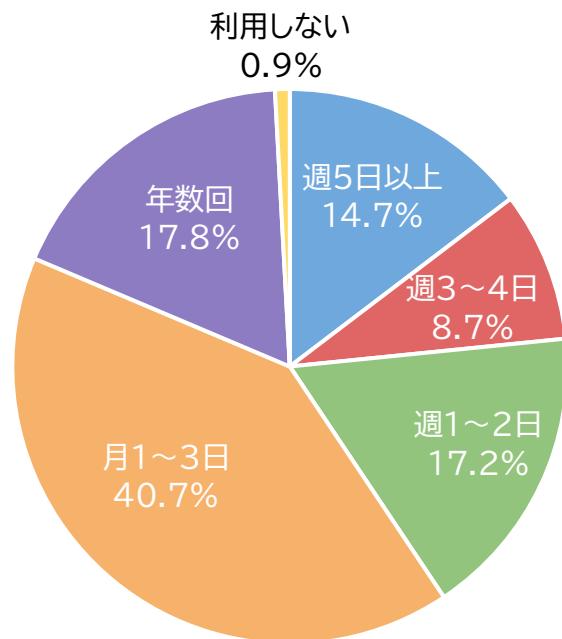
## Q3 お住まいの地域

回答数 (1637件)



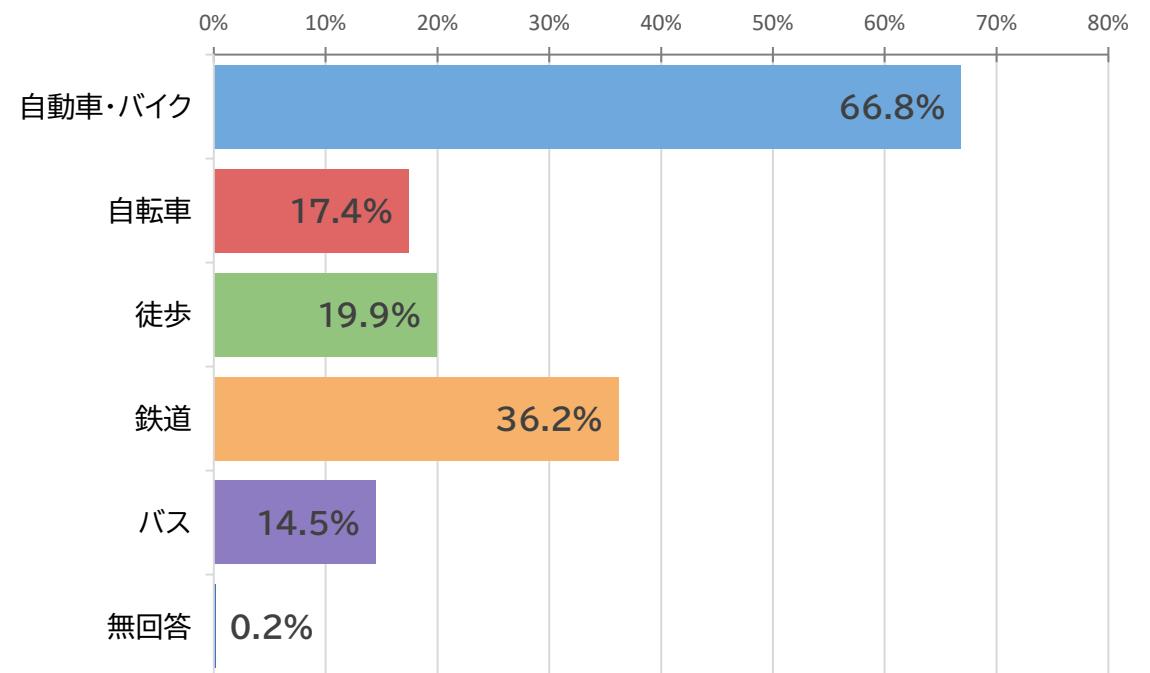
## Q4 長野駅周辺の利用頻度を教えてください

回答数 (1637件)



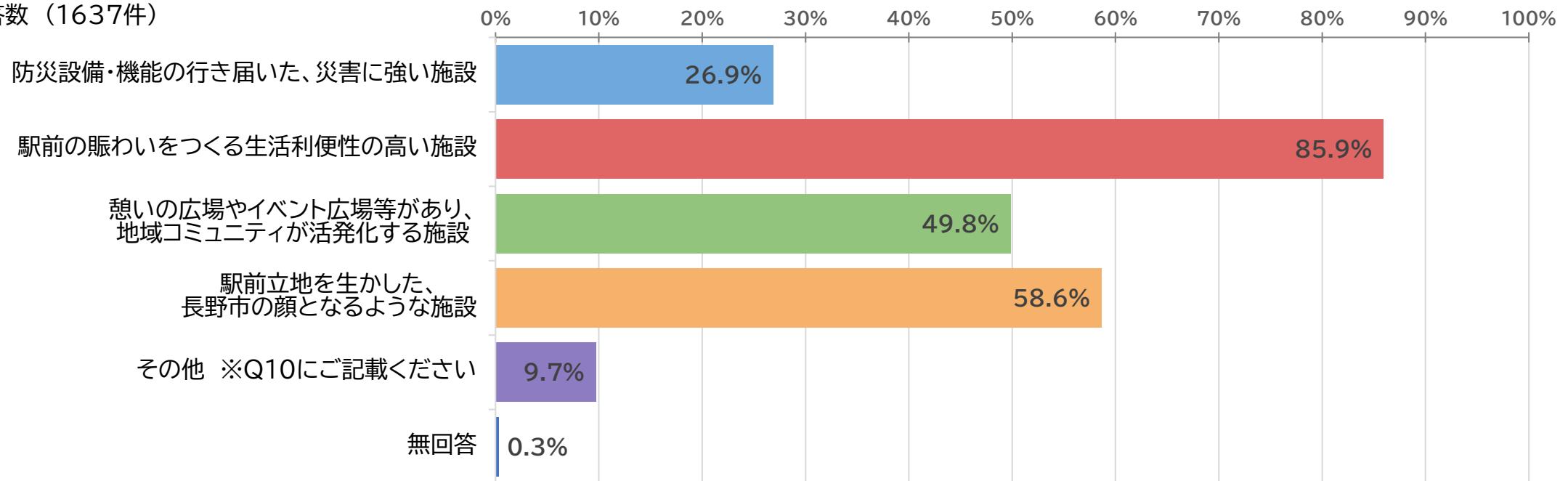
## Q5 自宅から長野駅までの主な移動手段を教えてください

回答数 (1637件)



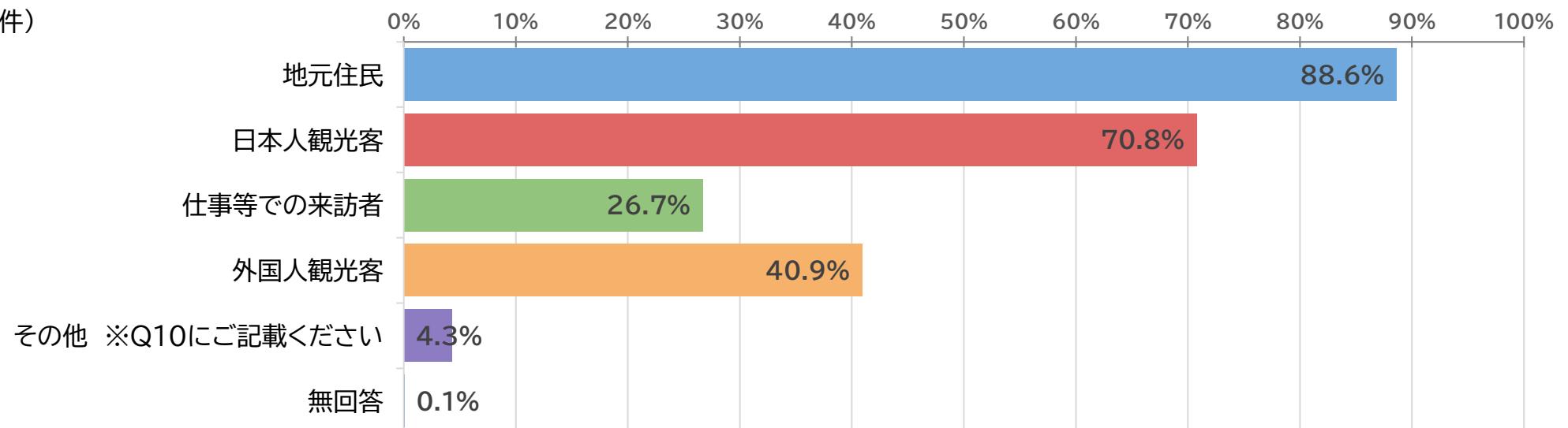
## Q6 長野駅B-1地区に期待する施設(複数選択)

回答数 (1637件)



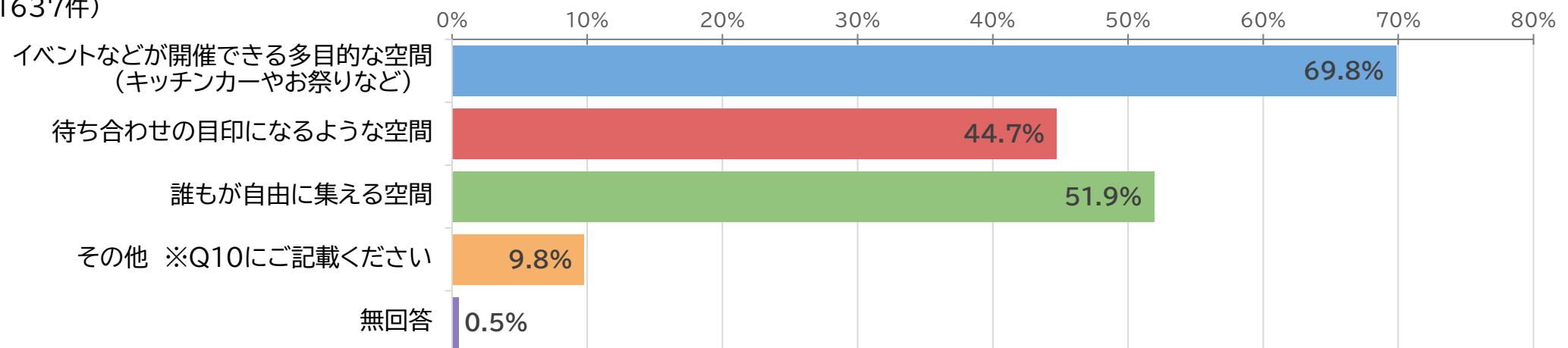
## Q7 どのような人をターゲットにすればよいか(複数選択)

回答数 (1637件)

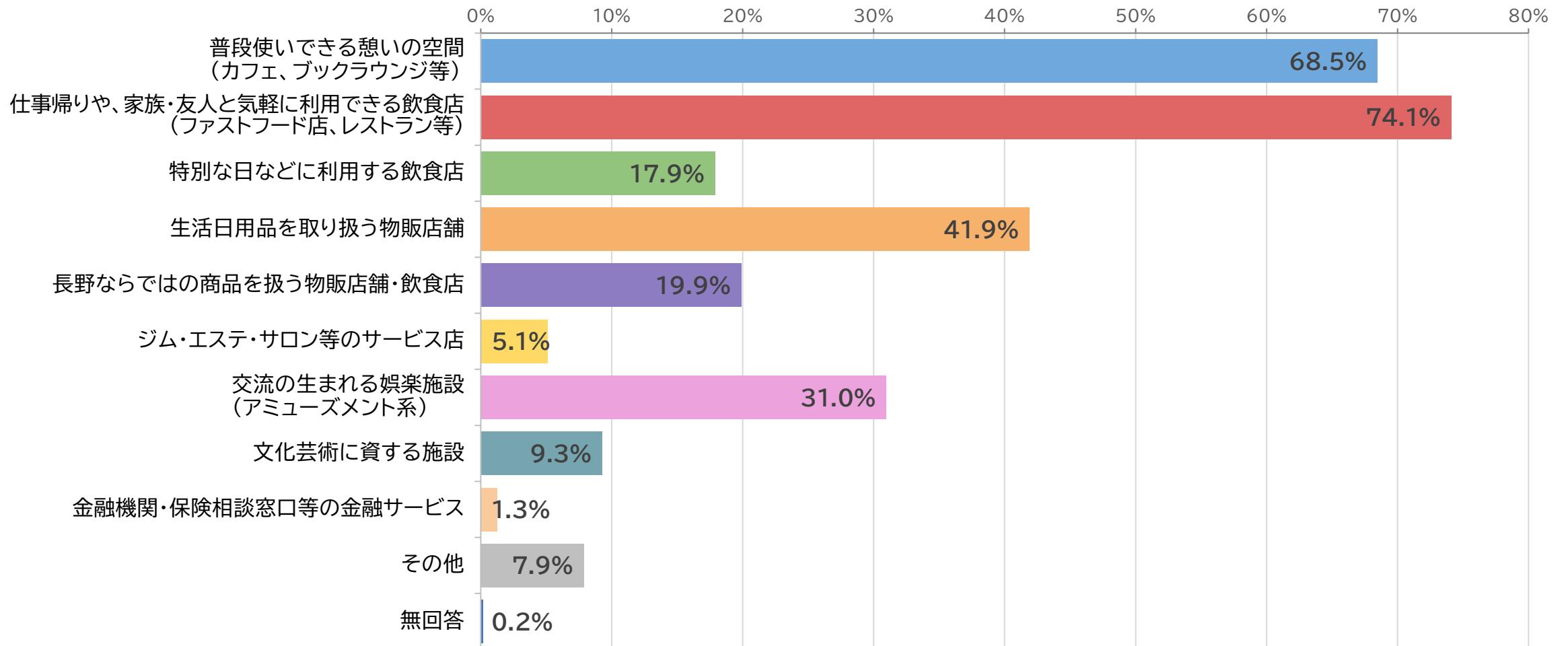


## Q8 末広町交差点の角に整備予定の空間は、どのような空間にすればよいか(複数選択)

回答数 (1637件)

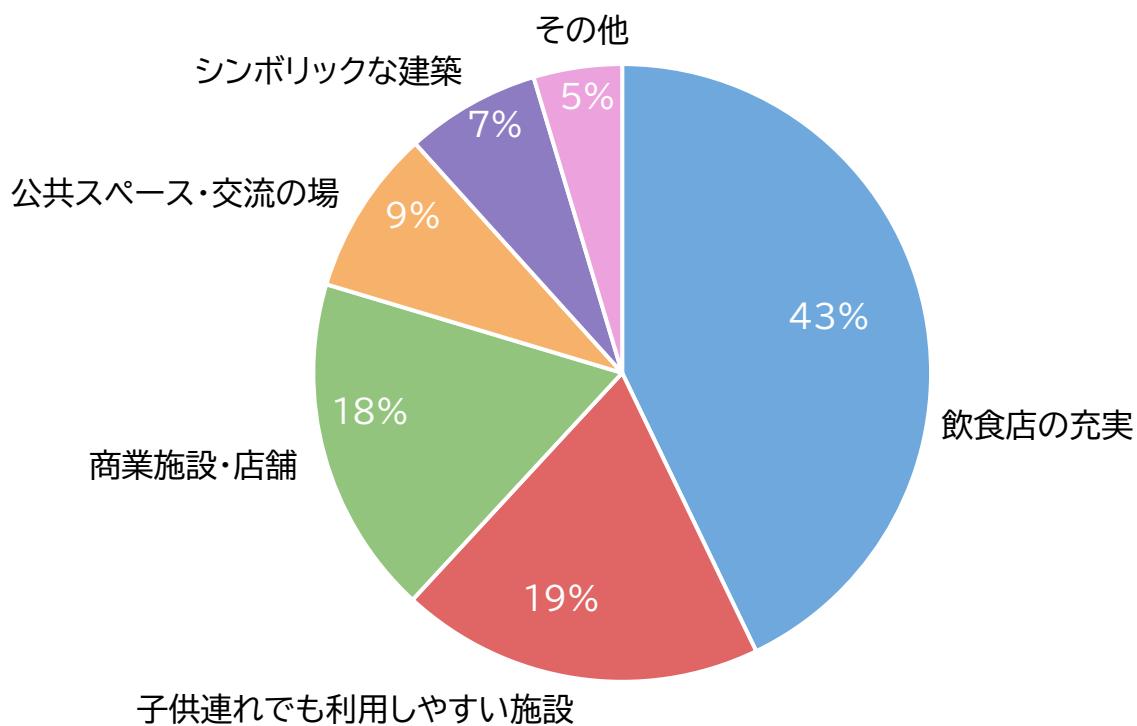


### Q9 長野駅前B-1地区に充実してほしい商業機能・空間（3つまで選択）



### Q10 その他、充実してほしい機能・空間について

回答数 860件  
※AI(Chat GPT)による分析結果



飲食店の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>ファストフード店や高級レストランの導入 (マクドナルド、ミスタードーナツ)</li> <li>カフェやバーなど飲食店の充実</li> </ul>
子供連れでも利用しやすい施設	<ul style="list-style-type: none"> <li>室内キッズスペース</li> <li>子供が遊べる広場</li> <li>子連れで行きやすい飲食店</li> <li>キャラクターに関連する施設やイベント</li> </ul>
商業施設・店舗	<ul style="list-style-type: none"> <li>ファッション、雑貨、コスメ、アウトドアショップ (成城石井、3coins、ZARA、カルディなど)</li> <li>温泉、スーパー銭湯などの施設</li> </ul>
公共スペース・交流の場	<ul style="list-style-type: none"> <li>緑や水を使った憩いの場</li> <li>ベンチのある空間</li> <li>街角コンサートやイベントが開催できる場所</li> </ul>
シンボリックな建築	<ul style="list-style-type: none"> <li>高さ100m以上の建物</li> <li>長野駅のシンボルとなるような建築物</li> <li>展望台やランドマークとなる建物</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光客向けの情報提供スペース</li> <li>映画館、劇場、ライブハウス</li> </ul>

# アンケート結果への対応方針

Q7	<b>Q7 賑わい創出のターゲットについて</b> 1位 地元住民	<b>Q8 賑わい空間について</b> 1位 イベントなどが開催できる多目的な空間	<b>Q9 充実してほしい機能・空間</b> 1位 仕事帰りや、家族・友人と気軽に利用できる飲食店
Q8	2位 日本人観光客	2位 誰もが自由に集える空間	2位 普段使いできる憩いの空間 (カフェ・ブックラウンジ)
Q9	3位 外国人観光客	3位 待ち合わせの目印になるような空間	3位 生活日用品を取扱う物販店
<b>対応方針</b>	上記結果については事業のコンセプト及びQ8～10の結果と併せて、リーシングの参考として計画を検討してまいります。	今年度実施の基本設計業務の中で設え等も含め、長野市と協議しながら、実際の活用方法を見据えながら検討してまいります。	施設計画の進捗に合わせ事業性を鑑みながら、テナント候補にお声掛けした上で、協議に応じていただける方とお話をさせていただき、テナントを決定してまいります。

## Q10 その他、充実してほしい機能・空間について

Chat GPTによる自由記述欄記載内容の分析結果		対応方針
飲食店の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ファストフード店や高級レストランの導入 (マクドナルド、ミスタードーナツ)</li> <li>・カフェやバーなど飲食店の充実</li> </ul>	施設計画の進捗に合わせアンケート結果も参考に事業性を鑑みながら、テナント候補にお声掛けした上で、協議に応じていただける方とお話をさせていただき、テナントを決定してまいります。
子供連れでも利用しやすい施設	<ul style="list-style-type: none"> <li>・室内キッズスペース</li> <li>・子供が遊べる広場</li> <li>・子連れで行きやすい飲食店</li> <li>・キッズ広場キャラクターに関連する施設やイベント</li> </ul>	子育て世帯に配慮した計画となるよう、キッズスペースなどの実現可能性について検討を進めてまいります。
商業施設・店舗	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ファッション、雑貨、コスメ、アウトドアショップ (成城石井、3coins、ZARA、カルディなど)</li> <li>・温泉、スーパー銭湯などの施設</li> </ul>	施設計画の進捗に合わせアンケート結果も参考に事業性を鑑みながら、テナント候補にお声掛けした上で、協議に応じていただける方とお話をさせていただき、テナントを決定してまいります。 なお、温浴施設については、事業性を鑑み、実現可能性について確認してまいります。
公共スペース・交流の場	<ul style="list-style-type: none"> <li>・緑や水を使った憩いの場</li> <li>・ベンチのある空間</li> <li>・街角コンサートやイベントが開催できる場所</li> </ul>	当施設のコンセプトを踏まえながらいただいたご意見も参考に、設計の中で賑わいや憩いの空間の整備について検討を進めてまいります。
シンボリックな建築	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高さ100m以上の建物</li> <li>・長野駅のシンボルとなるような建築物</li> <li>・展望台やランドマークとなる建物</li> </ul>	建物の外観や形状については、景観審議会の意見もお聴きしながら、景観に配慮した形で検討を進め、シンボルやランドマークとなる建物を目指し、検討を進めてまいります。
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光客向けの情報提供スペース</li> <li>・映画館、劇場、ライブハウス</li> </ul>	観光客向けの情報提供スペースについては、地元の町会や長野市等と協議しながら設置可能性について確認してまいります。 また、その他の用途に関するアイデアについては、施設計画の進捗に合わせ事業性を鑑みながら実現可能性について確認し、可能なものは設計に反映してまいります。